



Protografie

eine echte Alternative zur Verpackungsfotografie

Ein Produkt kann man erst dann fotografieren, wenn es vorliegt. Bei der Neugestaltung von Markenartikeln wurden bisher unverwechselbar ähnliche Dummies gebaut, fotografiert und für die Vorabpromotion genutzt. Es geht aber auch einfacher.

Die Welt der digitalen Daten macht es möglich. Produkte, die nur im Kopf eines Grafikers und natürlich im Computer existieren, werden immer professioneller visualisiert. Der Wunsch der 3. Dimension kann Dank des Computers nun auch in der Produktgestaltungsphase realisiert werden. Und das ganz ohne Dummy. Das bundesweit tätige Unternehmen Advertising Services Multimedia GmbH mit Repräsentanz in Hamburg, bietet mit der innovativen Technologie „Protografie“ eine völlig neue Dienstleistung zur Packungsentwicklung, Packungsgestaltung und auch Darstellung von bestehenden Produkten an. Mithilfe leistungsfähiger 3D-Software wird jede Art von Packungsabbildung ohne aufwändige Fotoshootings und ohne Dummyherstellung direkt am Bildschirm entwickelt. Das Ergebnis ist von herkömmlichen Fotografien durch den Verbraucher nicht zu unterscheiden.

- ▶ wesentlich kürzere Packungsentwicklungszeiten
- ▶ bedeutend größere Flexibilität hinsichtlich Layout und Gestaltung
- ▶ hohe Produktivität auch bei zeitkritischen Packungsentwicklungen
- ▶ erhebliche Kosteneinsparungen durch Wegfall der Fotoshootings und der Dummyherstellung sowie durch Reduzierung der Entwicklungszeiten

Diese Technik hat für die Entwicklung der immer schnelllebigere Produkte sicherlich Zukunft. Denken Sie an Ihren Computer – der war schon ein alter Hobel, als Sie nach dem Kauf an der 1. roten Ampel standen haben.

Rüdiger Maaf



Erschienen in Print & Produktion, 7-8/2003

Virtuelle Produktvisualisierung. Für die Zukunft sicherlich eine Kosten sparende Alternative.

Die virtuell abgebildeten Produkte können in jeder erdenklichen neuen Darstellung und Perspektive binnen kürzester Zeit zur Verfügung stehen. Durch die Technik der Protografie (Zusammensetzung aus Prototyp und Fotografie) werden gegenüber herkömmlicher Technik gravierende Produktionssteigerungen, Qualitätsverbesserungen und somit wirtschaftliche Vorteile realisiert: